

# Radio Q. Leitbild

**Campusradio  
für Münster und Steinfurt**



# PRÄAMBEL

Radio Q ist das Campusradio für Münster und Steinfurt. Hochschulbezogen und standortverbunden, richtet es sich an alle Studierenden der münsterschen Hochschulen und ist als Ausbildungsradio für ihre Mitarbeit offen.





# PROFIL

Radio Q ist aus der von Kommunikationswissenschaftlern gegründeten Bürgerfunkgruppe „UNfunk“ entstanden, die Ende der 90er im Rahmen des Bürgerfunks ein vierzehntägliches Hochschul-Magazin produzierten. Daraus entstand die Idee für ein eigenes Hochschulradio. Nach Gründung des Vereins Hochschulrundfunk Münster e. V. (heute: Radio Q e. V.) am 10. März 1998 und der Frequenzvergabe ging dann am 18. Oktober 1999 „Q 90.9“, heute „Radio Q“, auf Sendung.

„Q“ steht dabei für „quinque campi“, die fünf an der Vereinsgründung beteiligten Hochschulen in Münster. Zu hören ist Radio Q seitdem über Antenne auf 90.9 MHz. Im Juni 2000 ging das Campusradio auf der 105.3 MHz im Kabelnetz auf Sendung und seit 2004 gibt es Radio Q weltweit als Livestream unter [www.radioq.de](http://www.radioq.de). Schließlich ging am 27. September 2006 Radio Q auf der 103.9 MHz auch in Steinfurt on air.

Das Programm ist vielseitig: Die Morgensendung Coffeeshop informiert Studierende und die Angehörigen der Hochschulen werktags über alles, was sich an den Hochschulen, in Münster und der Welt ereignet. In zahlreichen Abendsendungen tauchen wir ab in die Welt der Musik und die Welt der Studierenden in Münster. Waren es zum Sendestart noch 15 Stunden pro Woche, die Radio Q live produziert hat, sind es mittlerweile weit über 30 Stunden.

Neben dem Radioprogramm präsentiert Radio Q aber auch zahlreiche Hochschulevents und ist unter [www.radioq.de](http://www.radioq.de) mit Podcasts, dem Campus-Magazin und vielen zusätzlichen Infos online.



# PROGRAMM & HÖRER

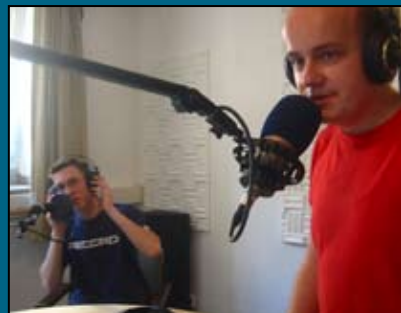


1. Wir machen Programm sowohl für die Hörer als auch für uns selbst.
2. Unser Programm richtet sich an die Studierenden aller Münsterschen Hochschulen.
3. Wir berichten aus studentischer Perspektive über die Hochschulen und das soziokulturelle Umfeld der Studierenden.
4. Unsere Musikfarbe ist in der Region einzigartig. Unsere Musik ist unverkennbar, denn sie unterscheidet sich vom Mainstream der anderen Sender. Wir spielen einen Song nicht, weil er neu ist oder weil er von einem bekannten Künstler stammt – sondern nur, wenn er gut ist. Wir spielen ihn sofort, nicht erst, wenn er im Plattenladen steht. Lokale Bands stehen bei Radio Q im Fokus.
5. Die Hälfte unserer Musik besteht aus gitarrenlastigem Rock, die andere Hälfte aus Pop, Funk, Soul, R'n' B und Hip-Hop.
6. Wir informieren und unterhalten aktuell und glaubwürdig.
7. Wir betrachten unsere Vielseitigkeit als Marke.
8. Durch unsere programmliche Ausrichtung tragen wir besonders zur öffentlichen Meinungsbildung bei.



# MITARBEITER

9. Basis unserer Arbeit sind die geltenden journalistischen Standards. Dazu gehören der Pressekodex, die Vereinssatzung, die Redaktionsstatute und die Statute der Abteilungen.
10. Als Ausbildungsradio fördert Radio Q die fachlichen und persönlichen Kompetenzen unserer Mitarbeiter.
11. Wir bieten eine kostenlose Ausbildung im On-Air- und Off-Air-Bereich. Dafür erwarten wir, dass unsere Mitarbeiter die gewonnenen Kenntnisse dem Sender zugute kommen lassen.
12. Wir verstehen uns als Team und bemühen uns um die Integration und Motivation neuer Kollegen. Gleichzeitig setzen wir Integrationsbereitschaft voraus.
13. Jeder trägt Verantwortung für das Programm, die Kollegen, die Räumlichkeiten, die technische Ausstattung und die generelle Ordnung.





# ORGANISATION



14. Radio Q ist ein Ausbildungsradio. Wir arbeiten ehrenamtlich.
15. Der Sender lebt von unserem Engagement, Enthusiasmus, unserer Teamfähigkeit und Motivation.
16. Unsere hierarchische Struktur stellt die Kontinuität des Programms und die Effektivität der Arbeitsabläufe sicher. Die Ämter sind für jeden zugänglich. Durch die Mitgliederversammlung und regelmäßige Mitarbeit können sich unsere Mitarbeiter beteiligen.
17. Wir streben größtmögliche Qualität an.
18. Wir vermitteln Medienkompetenz. Wir orientieren uns aufmerksam am Wandel des Mediums Radio in der Positionierung der Medienlandschaft.
19. Wir arbeiten mit hohen technischen Standards. Dadurch bieten wir eine zukunftsorientierte Ausbildung.
20. Wir kooperieren mit den Instituten aller Hochschulen.
21. Wir kooperieren intensiv mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster zu gegenseitigem Nutzen.
22. Wir arbeiten verantwortungsvoll und wirtschaftlich mit unseren finanziellen Mitteln.
23. Wir sind von den Organen der Studierendenschaften und den Hochschulen unabhängig.



Radio Q. Campusradio für  
Münster und Steinfurt.

Münster  
UKW 90.9 MHz  
Kabel 105.3 MHz

Steinfurt  
UKW 103.9 MHz

Livestream unter [www.radioq.de](http://www.radioq.de)

Radio Q e. V.  
Bismarckallee 3  
48151 Münster  
Tel.: 0251 / 8 37 90 90  
Fax: 0251 / 1 61 27 08  
E-Mail: [vorstand@radioq.de](mailto:vorstand@radioq.de)  
[www.radioq.de](http://www.radioq.de)

# Mit solider Unterstützung behalten Sie den Überblick.

Alles, was Sie jetzt brauchen:  
passgenaue Angebote für  
Gesundheit und Studium.

Beim Studieren kann schon mal das Gefühl aufkommen, dass einem alles über den Kopf wächst. Die TK hat daher mit Experten gezielt Angebote für Studenten entwickelt.

Mit [www.unikosmos.de](http://www.unikosmos.de) stellen wir Ihnen einen hilfreichen Onlinebegleiter für Ihren gesamten Uni-  
alltag zur Seite.

Das **TK-Ärztzentrum** ist Tag und Nacht für Sie telefonisch erreichbar. Damit Sie medizinische Auskunft von einem Facharzt erhalten, wenn Sie sie brauchen.

Auf Reisen hilft Ihnen die **TK-Auslands-Assistance** rund um die Uhr weiter. Sie nennt Ihnen zum Beispiel einen deutsch- oder englischsprachigen Arzt an Ihrem Urlaubsort.

Ihr Ansprechpartner:  
André Erdbrügge  
Dahlweg 112  
48153 Münster  
Telefon 02 51 - 703 28 04  
Telefax 018 02 - 001 12 35 07 91  
Mobil 01 51 - 14 53 48 77  
E-Mail [andre.erdbuegge@tk-online.de](mailto:andre.erdbuegge@tk-online.de)

